

## DAFTAR PUSTAKA

- Bajari, A. (2017). *Metode Panellation Komunikasi: Prosedur, Tren dan Etika*. Simbiosis Rekatama Media.
- Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi. *Jurnal Ilmu Pendidikan, Vol. 1*(Jilid. 22).
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Mata Padi Pressindo.
- Helianthusonfri, J. (2021). *Belajar Social Media Marketing*. PT Elex Media Komputindo.
- Herry. (2009). *Manajemen Pemasaran*. PT Grasindo.
- Iriantara, Y. (2011). *Media Relations Konsep, Pendekatan Dan Praktik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Julmaharani, Ramli, R., & Fajarina. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran PT Media Fajar Dalam. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi, Vol. 17*(No. 1).  
<https://komunikologi.esaunggul.ac.id/index.php/KM/article/view/230>
- Marita, L. S. (2021). *Mudah Memahami Teknologi Informasi Dan Komunikasi*. Teknosain.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy (2018). *Metodologi Penelitian Kualitaif Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nurdiani, N. (2014). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. *ComTech, Vol. 5*(No. 2).
- Primarni, A. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi: Memahami Dunia Komunikasi*. Ilmu Cendekia.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- Sholeh, A. N. (2020). *Panduan Bermuamalah Melalui Sosial Media*. Emir.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. Quadrant.
- Sugihartati, R. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi dan Teori Sosial Kontemporer*. Kencana.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Pedagangan RI*. Pusat Hubungan Masyarakat.
- Usman, U. K., & dkk. (2018). *Jaringan Telekomunikasi Dan Teknologi Informasi*. Penerbit Informatika.
- Wisnuhardana, A. (2018). *Anak Muda & Medsos*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Yin, R. K. (2012). *Studi Kasus Desain; Metode Kualitatif*. Raja Grafindo.

### Sumber Lain :

<https://www.linkedin.com/in/pt-zefa-valindo-jaya/recent-activity/shares/>

<https://store.sirclo.com/blog/manfaatlinkedin/#:~:text=Dilansir%20dari%20Nuanced%20Media%20manfaat,bisnis%20lain%20atau%20calon%20pelanggan.>

<https://www.zevanya.com>